

**DOMANDA DI CONCESSIONE DI USO DEL MARCHIO ALTROCONSUMO  
IN RELAZIONE AL TITOLO: "CATENA PIÙ CONVENIENTE - PICCOLI ELETTRODOMESTICI"**

Spett.le.....

Il sottoscritto, nella qualità di legale rappresentante/procuratore della ditta di seguito indicata

**DICHIARA**

**a) Dati del richiedente:**

Cognome.....  
Nome.....  
Codice fiscale .....  
Data di nascita.....  
Comune di nascita ..... Provincia.....  
Legale rappresentante di .....  
\_\_\_\_\_ -

**b) Dati relativi all'impresa del richiedente:**

Ragione sociale.....  
Forma giuridica.....  
Indirizzo.....  
Telefono..... Fax..... Email.....  
Partita IVA .....  
Codice Fiscale.....  
n° iscrizione Registro Imprese ..... c/o CCIAA di .....  
Anno di iscrizione..... Sezione .....  
Sede legale .....  
Sede operativa .....

**c) Contatti e referenti del richiedente per la gestione delle licenze:**

Nome della persona incaricata.....  
Telefono .....  
Indirizzo emali .....

**PREMESSO**

- che Altroconsumo Edizioni s.r.l.....di seguito AC  
è proprietario pieno ed esclusivo del marchio industriale consistente nella denominazione "Altroconsumo"  
(marchio verbale) registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, depositato in data 3 dicembre 2009 N  
di registrazione 0001392098, registrato in data 20 Dicembre 2010 (qui di seguito "Marchio AC");  
- che AC intende concedere l'utilizzo del Marchio al solo fine di distinguere il servizio di vendita al dettaglio di  
prodotti tecnologici di largo consumo che, sulla base dell'inchiesta pubblicata da AC in data dicembre 2017, è  
stato riconosciuto: "CATENA PIÙ CONVENIENTE - PICCOLI ELETTRODOMESTICI";

- che AC ha incaricato ITA Istituto Tecnologie Avanzate S.r.l. con sede in Genova, via Corsica 12, di seguito ITA, di svolgere le attività operative relative alla gestione del contratto di licenza e dei relativi rapporti con i singoli richiedenti/licenziatari e che a tal fine l'Esercente sottoscrive con ITA la scrittura privata di cui si allega copia alla presente domanda (Allegato 1);
- che AC intende consentire l'utilizzo del Marchio nei limiti, nella forma e alle condizioni specificate nella presente richiesta e nel Manuale d'Uso del Marchio (Allegato 2);
- che per contratto di licenza si intende la presente domanda di concessione una volta che la stessa sia stata accettata da AC, accettazione che si intenderà avvenuta con la sottoscrizione da parte di AC della presente domanda e con la sottoscrizione tra il richiedente e ITA della scrittura privata di cui al punto precedente;
- che tutto ciò premesso costituisce parte integrante ed essenziale della presente richiesta.

## CHIEDE

### 1. Oggetto della richiesta

1.1 la licenza d'uso del Marchio specificato in premessa, entro i limiti e con le modalità grafiche e denominative espresse all' art.4 viene richiesta per il territorio italiano, al solo fine di contraddistinguere e promuovere la catena aggiudicataria del titolo: "CATENA PIÙ CONVENIENTE - PICCOLI ELETTRODOMESTICI".

#### 1.2. Scelta della tipologia di utilizzo

il richiedente chiede la licenza per l'utilizzo del Marchio nella seguente modalità:

PACCHETTO BASIC il pacchetto comprende l'utilizzo del Marchio per: comunicazioni commerciali e pubblicitarie non radiotelevisive o cinematografiche (punto vendita, comunicati stampa, cartelloni, volantini, Internet, carta stampata);

Diritto di licenza pacchetto basic pari a € 35.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore.

PACCHETTO MEDIUM: il pacchetto comprende l'utilizzo del Marchio per: comunicazioni commerciali e pubblicitarie non televisive o cinematografiche (punto vendita, comunicati stampa, cartelloni, volantini, Internet, carta stampata, radio);

Diritto di licenza pacchetto medium pari a € 45.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore.

PACCHETTO TOP il pacchetto comprende l'utilizzo del Marchio per: Pacchetto medio+ comunicazione televisiva, cinematografica.

Diritto di licenza top pari a € 60.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore

A tal fine il richiedente dichiara di accettare le condizioni di licenza riportate nella presente domanda.

In caso di acquisto di più licenze nell'arco di uno stesso anno solare, ITA applica le percentuali di sconto stabilite dalle politiche commerciali di AC secondo il seguente schema:

- 1° e 2° licenza o rinnovo: prezzo pieno,
- Dalla 3° alla 9° licenza o rinnovo: 10%;
- Dalla 10° alla 19° licenza o rinnovo: 15%;
- Dalla 20° in poi licenza o rinnovo: 20%.

### 2. Diritti di esclusiva

2.1 La licenza d'uso oggetto del presente contratto viene affidata al Licenziatario in via non esclusiva, riservando AC a sé e a terzi dalla stessa autorizzati il diritto d'uso del Marchio.

### 3. Cessione della licenza

3.1 La licenza non è cedibile né sublicenziabile, salvo preventivo consenso scritto di AC.

3.2 Tale intrasferibilità è vincolante per il Licenziatario anche in ipotesi di cessione d'azienda o ramo d'azienda, l'incedibilità permane anche in ipotesi di fusione per incorporazione qualora il Licenziatario sia incorporato, così come in ipotesi di scissione, qualora il Licenziatario scinda il ramo d'azienda afferente il settore per cui è concessa la licenza.

#### **4. Obblighi del Licenziatario**

4.1 Il Licenziatario si obbliga ad usare il Marchio esclusivamente:

- per l'insegna aggiudicataria come specificato nell'oggetto della presente Domanda;
- per i servizi per i quali è stata rilasciata la licenza d'uso;
- nelle modalità grafiche e testuali descritte nell'Allegato 2, senza possibilità di modifica, rispettando interezza e forme, anche dimensionali, che rendono immediatamente distinguibile il Marchio, nonché i colori e le proporzioni, senza possibilità di traduzione;
- posizionato in maniera chiaramente distinta e distante da eventuali marchi di terzi e/o di eventuali sponsor in maniera da non ingenerare confusione tra il Marchio del Concedente e i marchi o affermazioni di terzi;

Il licenziatario si impegna a non utilizzare il Marchio di Altroconsumo in forme e modi diversi da quelli riportati nell'Allegato 2, ovvero in messaggi, comunicazioni e materiali di qualsiasi natura diversi da quelli precisati nel presente paragrafo e dai paragrafi 1.1 e 1.2.

4.2 Per consentire la verifica della rispondenza dell'utilizzo alle caratteristiche richieste, il licenziatario dovrà, non oltre 10 giorni antecedenti la prima uscita di ogni campagna pubblicitaria che preveda l'utilizzo del marchio e/o dei voiceover associati, inviare ad ITA i prototipi di tutte le forme e i modi di utilizzo e il calendario delle uscite promozionali. Se entro un massimo di 48 ore il Licenziatario non riceverà un feedback negativo sulle modalità di comunicazione proposte potrà procedere. Il Licenziatario successivamente dovrà consentire l'accesso ai propri locali ai rappresentanti del Concedente per le verifiche del caso.

4.3 Resta inteso che AC, nel caso rilevi un utilizzo del marchio difforme da quanto previsto nella presente richiesta, avrà il diritto di vietarne o sospenderne l'utilizzo, riservandosi altresì il diritto di risolvere la licenza secondo quanto previsto al punto 9 e senza diritto alla restituzione del corrispettivo.

4.4 Nella promozione del servizio aggiudicatario per il quale viene utilizzato il Marchio, il Licenziatario deve attenersi alla normativa vigente con particolare riguardo alla tutela dei consumatori e agli standard di qualità adottati nel settore di riferimento. Il Licenziatario comunque si impegna nell'uso del Marchio e nelle relative attività:

- a non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare, o comunque, ledere la reputazione del Marchio o di AC e a non ingenerare nei confronti dei consumatori finali, dei fornitori, in genere del mercato di riferimento, la convinzione che l'attività del Licenziatario sia subordinata, o connessa, o diretta, o controllata da AC, dovendo ben specificare all'esterno, con qualsiasi mezzo, l'autonomia della propria attività rispetto a quella di AC;
- garantire che le modalità con cui il Marchio verrà usato, anche da parte di terzi, in qualsiasi comunicazione avverrà nel pieno rispetto delle regole e specifiche previste dalle presenti condizioni;
- porre fine senza indugio, immediatamente dopo la scadenza della licenza e/o comunque in qualunque caso in cui la stessa venga a cessare, all'utilizzo del Marchio, in qualsiasi forma e/o luogo, impegnandosi altresì, a proprie spese, onere e cura, al ritiro dei materiali contrassegnati dal Marchio, ivi compresi volantini, calendari, gadgets, sacchetti, siti internet ecc.
- assoggettarsi alle verifiche che AC, ITA o terzi incaricati intendono condurre;
- non utilizzare o registrare simboli identici o simili al Marchio, o comunque che si ispirino allo stesso o siano con esso confondibili, sia nel corso del presente contratto che successivamente alla sua scadenza;
- corrispondere il compenso di cui all' art.5.

## **5. CORRISPETTIVO**

5.1 La licenza è a titolo oneroso. Il corrispettivo per l'uso della licenza è fissato in base al sistema di tariffazione previsto per le diverse tipologie come segue:

- diritto di licenza per il pacchetto basic pari a € 35.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore;
- diritto di licenza per il pacchetto medium pari a € 45.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore;
- diritto di licenza per il pacchetto top pari a € 60.000,00 oltre alle imposte legali sul fatturato rispettivamente in vigore.

In assenza di tale pagamento l'Esercente non avrà diritto all'uso della licenza richiesto.

## **6. TERMINI DI PAGAMENTO**

6.1 I corrispettivi di cui all'art.5 saranno versati dal Licenziatario ad ITA vista fattura, secondo quanto previsto dal contratto tra ITA e l'Esercente da sottoscrivere contestualmente alla sottoscrizione della presente Domanda.

## **7. DURATA**

7.1. La licenza è concessa fino al 30 settembre 2018 ed è esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

## **8. RINUNCIA**

8.1 Il Licenziatario che ha ottenuto la licenza del Marchio può rinunciarvi tramite comunicazione scritta inviata per raccomandata RR ad AC.

8.2 A seguito della rinuncia, il Licenziatario non ha più diritto di usare il Marchio e deve cessare immediatamente l'uso dello stesso a partire dal giorno di spedizione della raccomandata di cui al punto 8.1

## **9. RISOLUZIONE DELLA LICENZA**

9.1. La licenza del Marchio è sottoposta alla clausola risolutiva ex artt. 1456 e seguenti del codice civile, a norma del quale AC ha diritto di dichiarare la licenza del Marchio risolta e priva di qualsiasi effetto con decorrenza immediata, mediante dichiarazione scritta al Licenziatario a mezzo di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno nei seguenti casi:

- violazione dei diritti di esclusiva;
- cessione della licenza;
- utilizzo del Marchio in contrasto con le indicazioni prescritte all'art.4;
- mancato pagamento delle somme stabilite all'Articolo 5 e nei termini stabiliti all'art. 6.
- emersione di fatti o circostanze ignote al momento dell'effettuazione dell'inchiesta o verificatesi successivamente, relative ad atti o comportamenti posti in essere dal licenziatario, tali da rendere inopportuna secondo l'insindacabile giudizio di AC la continuazione sia della pubblicità del servizio che dell'uso del Marchio.

9.2 In caso di violazione delle presenti condizioni, ITA, su indicazione di AC, intima per iscritto al Licenziatario di porre fine senza indugio e con decorrenza immediata all'inottemperanza e in ogni caso non oltre il termine di 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione, con dichiarazione che, decorso inutilmente detto termine, la licenza d'uso del Marchio s'intenderà senz'altro risolta, senza pregiudizio per ogni altro diritto di AC.

9.3. Il Licenziatario non può vantare nessun rimborso, onere, spesa dopo la risoluzione del presente accordo, per fatto e colpa ad egli imputabile, così come alla scadenza naturale della licenza e in caso di rinuncia dello stesso Licenziatario.

## **10. CONSEGUENZE DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO**

10.1. In caso di risoluzione, recesso, rinuncia o scioglimento per qualsiasi motivo del contratto di licenza d'uso del Marchio, il Licenziatario non potrà fare più alcun uso dello stesso con effetto immediato.

10.2 Il Licenziatario dovrà interrompere tempestivamente qualsivoglia uso del marchio, ivi inclusa l'apposizione del Marchio sul materiale pubblicitario, provvedendo immediatamente a ritirare il materiale già marchiato ed a cessare le campagne sui media e web.

10.3 Il Licenziatario dovrà inoltre sollecitamente provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al Marchio oggetto della licenza presso la propria sede/stabilimento, carta intestata, documenti, etc.

## **11. COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

11.1 Il presente Accordo è regolato dalla legge italiana e deve essere interpretato in conformità alla medesima

11.2 Le Parti si impegnano a risolvere tutte le controversie nascenti dal presente accordo in modo amichevole e secondo correttezza e buona fede.

11.3 Nell'ipotesi in cui non si giungesse ad una composizione bonaria, le controversie verranno deferite al servizio di conciliazione della Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Milano e risolte secondo il Regolamento di conciliazione da questa adottato. Il deferimento della controversia alla suddetta Camera Arbitrale dovrà avvenire entro 60 (sessanta) giorni dal sorgere della controversia medesima ad istanza della parte più diligente.

11.4. In caso di mancato esperimento del tentativo di conciliazione ovvero in caso di mancato raggiungimento di un accordo, la controversia sarà devoluta alla cognizione di un Arbitro Unico, designato di comune accordo delle Parti, ovvero, in mancanza di accordo, nominato ai sensi del Regolamento Arbitrale Nazionale della Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Milano.

11.5 L'arbitrato si svolgerà a Milano in conformità al suddetto Regolamento.

11.6 L'Arbitro Unico giudicherà secondo diritto.

**Allegato 1: scrittura privata tra il richiedente e ITA;**

**Allegato 2: Manuale d'uso del marchio "CATENA PIÙ CONVENIENTE - PICCOLI ELETTRODOMESTICI"**

**Luogo e data**.....

**Firma del richiedente**.....

Per espressa approvazione ed accettazione ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. delle clausole riportate negli artt. 2,3,4,8,9,10,11:

**Luogo e data**.....

**Firma del richiedente**.....

**Trattamento dati personali e tutela della privacy:**

Il richiedente presta il proprio consenso, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, al trattamento dei dati personali da parte di ITA..... nell'ambito del perseguimento delle proprie attività istituzionali.

Il titolare del trattamento dati è .....

**Firma del richiedente**.....

**Per accettazione della presente richiesta:**

**Altroconsumo Edizioni srl** .....